

★ MERCADO ARGENTINO ★
DE LA MÚSICA

2013

CAPIF



MÚSICA ES CULTURA

ÍNDICE

1. MERCADO DE VENTAS EN SOPORTES FÍSICOS

- 1.1 LOS ÁLBUMES MÁS VENDIDOS DEL AÑO.
- 1.2 GALARDONES.
- 1.3 LOS DVD_s MUSICALES MÁS VENDIDOS.

2. MERCADO DIGITAL EN ARGENTINA

- 2.1 COMPOSICIÓN DEL MERCADO LEGAL DE MÚSICA EN INTERNET
- 2.2 COMPOSICIÓN DEL MERCADO DE MÚSICA (TELEFONÍA CELULAR)
- 2.3 EL TOP 10 DE LAS VENTAS DIGITALES EN ARGENTINA
- 2.4 MERCADO DIGITAL EN EL MUNDO
- 2.5 EL TOP 10 DE LOS SINGLES MÁS POPULARES A NIVEL MUNDIAL

3. VENTAS EN ARGENTINA SEGÚN REPERTORIOS

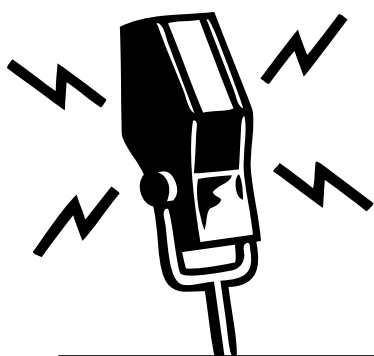
4. VARIACIONES DE MERCADO

5. DESTACADOS 2013

- 5.1 PREMIOS GARDEL 2013
- 5.2 LA NOCHE DE LAS DISQUERÍAS: 5 AÑOS CONSECUTIVOS DE UNA ACCIÓN QUE CONTINÚA CRECIENDO
- 5.3 GESTIÓN COLECTIVA DE DERECHOS: LICENCIAS Y USOS ONLINE NO INTERACTIVOS DE FONOGRAMAS Y VIDEOCLIPS



1. MERCADO DE VENTAS EN SOPORTES FÍSICOS



Durante 2013, la comercialización de música en sus diferentes soportes físicos registró, en nuestro país, un crecimiento del 2,6% con respecto al año anterior.

Según su formato, las ventas se agruparon de la siguiente forma:

| FORMATO | 2013 PORCENTAJE DEL MERCADO | 2012 PORCENTAJE DEL MERCADO |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| CD | 88% | 86,2% |
| DVD (AUDIO Y VIDEO) | 11,1% | 12,4% |
| VINILO | 0,7% | 1% |
| BLU-RAY | 0,05% | 0,05% |
| OTROS (CASSETTES Y SINGLES) | 0,15% | 0,35% |
| TOTAL | 100% | 100% |

1.1 Los álbumes más vendidos del año



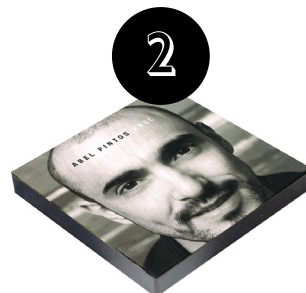
1

ÁLBUM:
**VIOLETTA
HOY SOMOS MÁS**

INTÉRPRETE:
VARIOS

SELLO:
WALT DISNEY RECORDS

COMPAÑÍA:
DISNEY



ÁLBUM: **ABEL**
INTÉRPRETE: **ABEL PINTOS**
SELLO: **SONY MUSIC**
COMPAÑÍA: **SONY MUSIC**



ÁLBUM: **VIOLETTA
CANTAR ES LO QUE SOY**
INTÉRPRETE: **VARIOS**
SELLO: **WALT DISNEY
RECORDS**
COMPAÑÍA: **DISNEY**



ÁLBUM: **MIDNIGHT
MEMORIES**
INTÉRPRETE: **ONE DIRECTION**
SELLO: **SONY MUSIC**
COMPAÑÍA: **SONY MUSIC**



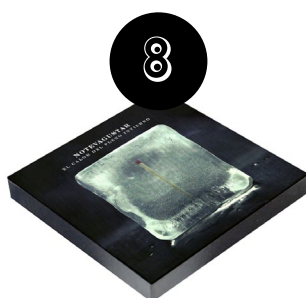
ÁLBUM: **VIOLETTA EN VIVO**
INTÉRPRETE: **VARIOS**
SELLO: **WALT DISNEY
RECORDS**
COMPAÑÍA: **DISNEY**



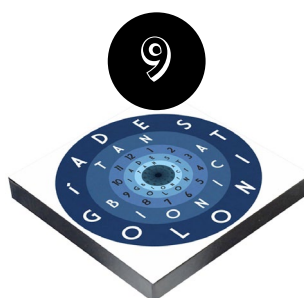
ÁLBUM: **SUEÑO DORADO
(CD+DVD)**
INTÉRPRETE: **ABEL PINTOS**
SELLO: **SONY MUSIC**
COMPAÑÍA: **SONY MUSIC**



ÁLBUM: **VIOLETTA**
INTÉRPRETE: **VARIOS**
SELLO: **WALT DISNEY
RECORDS**
COMPAÑÍA: **DISNEY**



ÁLBUM: **EL CALOR DEL
PLENO INVIERNO**
INTÉRPRETE: **NTVG**
SELLO: **POP ART/SONY
MUSIC**
COMPAÑÍA: **SONY MUSIC**



ÁLBUM: **DESTINOLOGÍA**
INTÉRPRETE: **TAN BIÓNICA**
SELLO: **PIRCA**
COMPAÑÍA: **UNIVERSAL**



ÁLBUM: **ME MUEVO PARA
AQUÍ**
INTÉRPRETE: **TOPA**
SELLO: **WALT DISNEY
RECORDS**
COMPAÑÍA: **DISNEY**

1.2 Galardones

Durante 2013 se otorgaron 21 galardones en Argentina: 1 disco de diamante, 1 cuádruple platino, 3 doble platino, 4 discos de platino y 12 de oro.

Cabe recordar que para certificar discos de oro hacen falta 15.000 unidades vendidas, para platino la cifra asciende a 30.000 y para diamante son necesarias 200.000 unidades.

1.3 Los DVD's musicales más vendidos del año

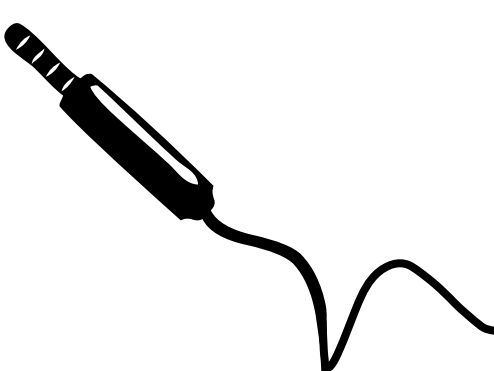
- 


UP ALL NIGHT – THE LIVE TOUR SONY MUSIC SONY MUSIC
- 


HAPPY BIRTHDAY – A CELEBRATION OF 25 YEARS OF THE JOHANN STRAUSS ORCHESTRA UNIVERSAL UNIVERSAL
- 


MDNA WORLD TOUR (STANDARD EDITION) UNIVERSAL UNIVERSAL

| PUESTO | INTÉRPRETE | ÁLBUM | SELLO | COMPAÑÍA |
|--------|---------------------|-------------------------------------|--------------|------------|
| 4 | SODA STEREO | EL ÚLTIMO CONCIERTO | SONY MUSIC | SONY MUSIC |
| 5 | AMY WINEHOUSE | I TOLD YOU I WAS IN TROUBLE | ISLAND (USA) | UNIVERSAL |
| 6 | ANDRÉ RIEU | RIEU ROYALE | UNIVERSAL | UNIVERSAL |
| 7 | NIRVANA | MTV UNPLUGGED IN NEW YORK | GEFFEN | GEFFEN |
| 8 | MARCO ANTONIO SOLÍS | GRANDES ÉXITOS EN DVD | UNIVISIÓN | UNIVISIÓN |
| 9 | MADONNA | MDNA WORLD TOUR (DELUXE) | UNIVERSAL | UNIVERSAL |
| 10 | SODA STEREO | ME VERÁS VOLVER – GIRA 2007 (2 DVD) | SONY MUSIC | SONY MUSIC |



2. MERCADO DIGITAL EN ARGENTINA

Durante 2013, las ventas digitales crecieron un 65% con respecto al año anterior.

El mercado digital comprende dos segmentos fundamentales:

1. Celulares o Mobile (incluye la descarga y acceso a contenidos desde teléfonos celulares).

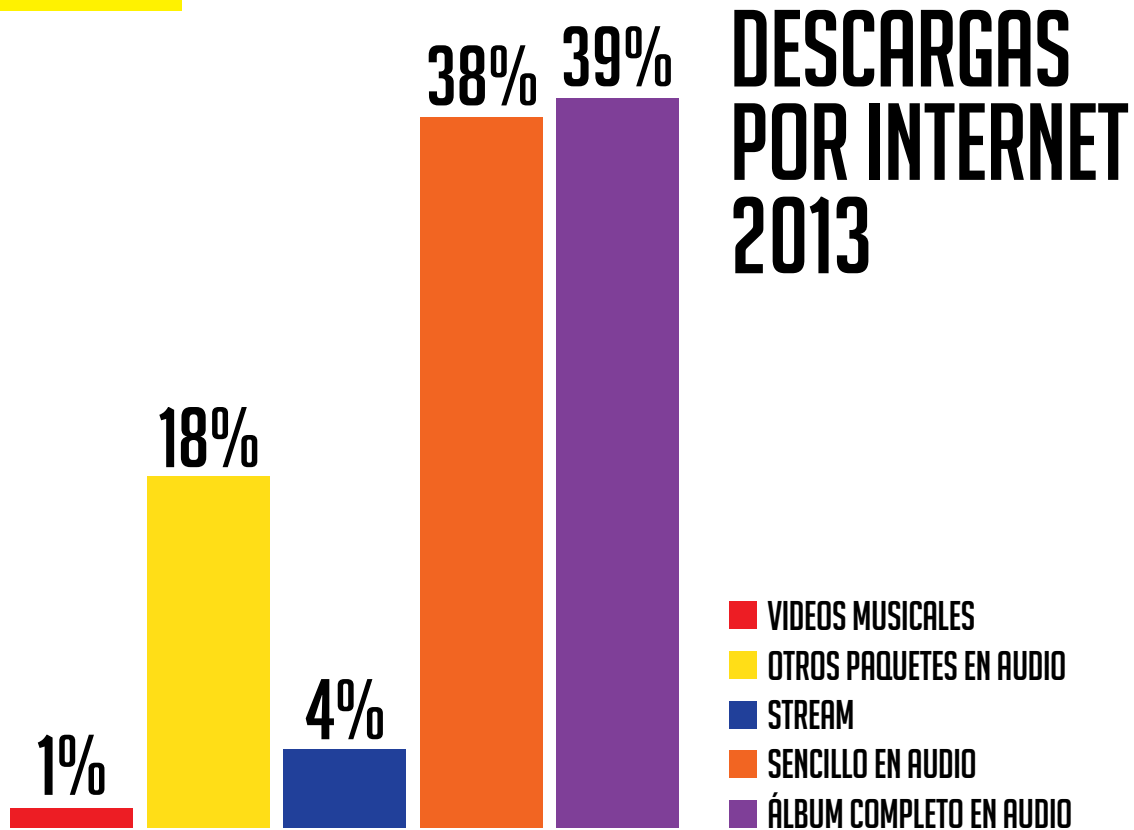
2. Internet.

En el transcurso de 2013 se destacó el crecimiento de los servicios de suscripciones: tuvieron un incremento del 194%

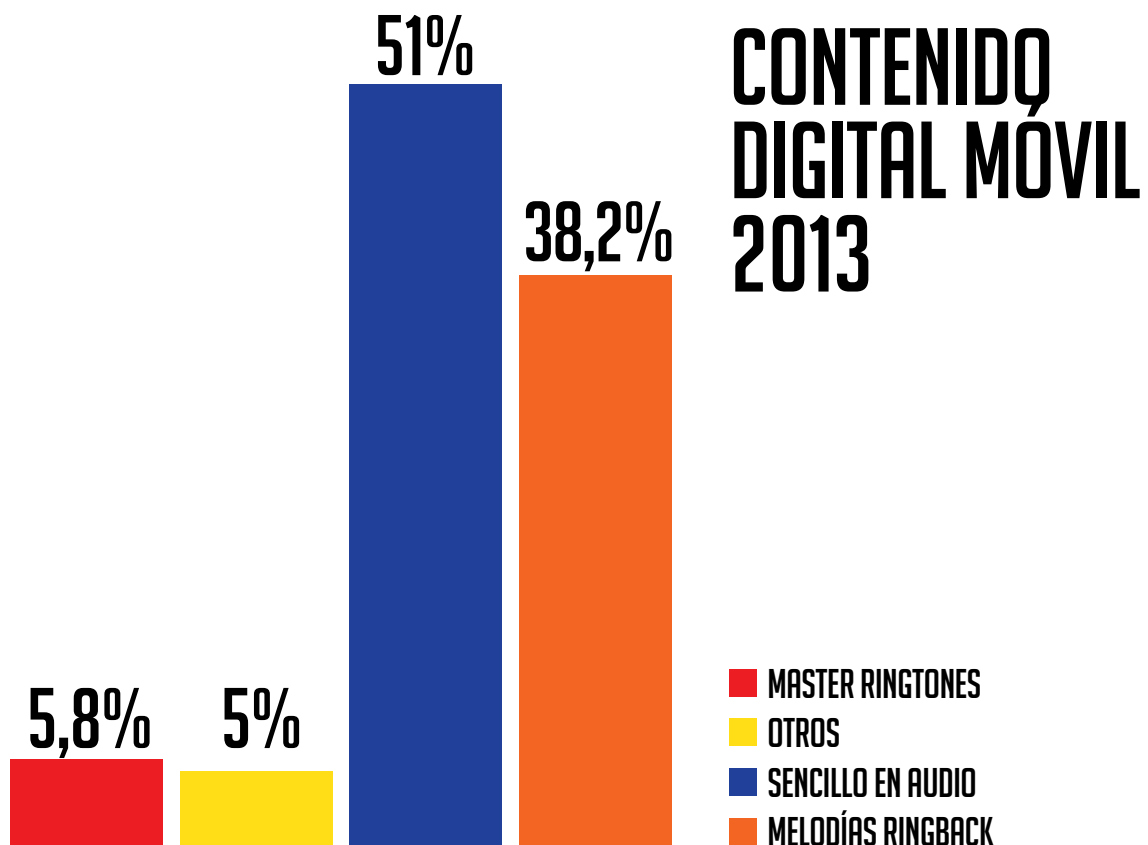
con respecto a 2012. Encabezaron esta suba las suscripciones móviles y, en segundo lugar, las suscripciones por Internet.



2.1 Composición del mercado legal de música en Internet



2.2 Composición del mercado de música (telefonía celular).



2.3 El TOP 10 de las ventas digitales en Argentina (fulltracks más descargados)



LORAR



SI TÚ NO EXISTIERAS



HASTA EL FINAL

| PUESTO | ARTISTA | TÍTULO |
|--------|-----------------------------|----------------------|
| 4 | JESSE & JOY | LA DE LA MALA SUERTE |
| 5 | CALI & EL DANDEE | NO DIGAS NADA |
| 6 | PULCINO PÍO | EL POLLITO PÍO |
| 7 | PSY | GANGNAM STYLE |
| 8 | THALÍA (FEAT. PRINCE ROYCE) | TE PERDISTE MI AMOR |
| 9 | WISIN & YANDEL | ALGO ME GUSTA DE TI |
| 10 | ENRIQUE IGLESIAS | LOCO |

2.4 Mercado digital en el mundo

El último Reporte de Música digital 2014 elaborado por IFPI –Federación Internacional de la Industria Fonográfica– brinda un completo panorama del

segmento a nivel global. Dicho reporte da cuenta de una caída del 3,9% en el volumen del negocio de la música. La baja se atribuye casi en exclusiva a un único mercado: el japonés.



“Este descenso se explica por el mal año vivido en Japón, el segundo mercado mundial, que sufrió un retroceso de casi 17 puntos porcentuales en sus ventas”, asegura el informe. Si no hubiera sido por el caso japonés, el negocio de la música grabada en el mundo habría registrado una levísima caída del 0,1%.

La música en formato digital sigue creciendo en ventas en casi todo el mundo y consolidándose como una muy interesante alternativa para el sector.

La industria discográfica de todo el mundo percibió a lo largo de 2013 un total de 5.900 millones de dólares por sus ventas digitales, lo que representa

un crecimiento del 4,3% respecto a 2012.

El mercado digital ya constituye el 39% del total de los ingresos discográficos, frente al 34% de 2012.

La caída del formato físico se ha ralentizado en grandes mercados como EE.UU, Reino Unido, Alemania e Italia. La sorpresa es Francia, donde las ventas de discos han crecido un 8%.

“LA MÚSICA EN FORMATO DIGITAL SIGUE CRECIENDO EN VENTAS EN CASI TODO EL MUNDO.”

La vuelta del vinilo, aunque sea como nicho, es también un hecho. La demanda creció un 32% en EE.UU y nada menos que un 101% en Reino Unido.

Dentro del mercado digital, el streaming sigue

subiendo, dice el informe.

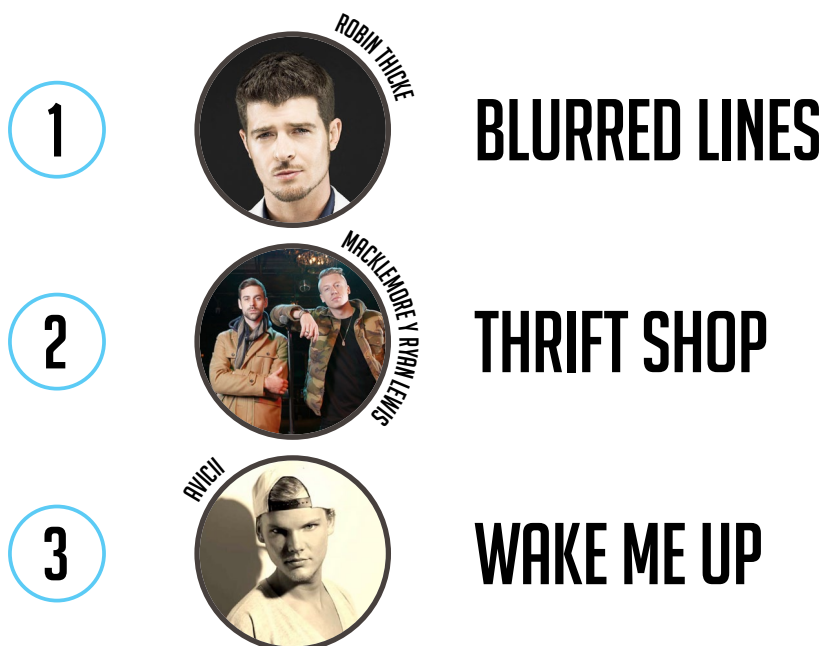
En total ha recaudado en el mundo unos 1000 millones de dólares. Esto representa un 27% del mercado digital, pero su crecimiento en 2013 (un 51,3%), ha hecho que las expectativas se centren en

esta forma de comercialización.

En el link a continuación se encuentra disponible la versión en español del Reporte Digital 2014:

<http://www.ifpi.org/downloads/DMR2014-Spanish.pdf>

2.5 El TOP 10 de los singles más populares a nivel mundial



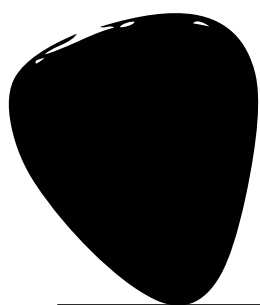
| PUESTO | ARTISTA | TÍTULO |
|--------|---|-----------------------|
| 4 | P!NK (FEAT. NATE RUESSCALI & EL DANDEE) | JUST GIVE ME A REASON |
| 5 | KATY PERRY | ROAR |
| 6 | DAFT PUNT (FEAT. PHARRELL WILLIAMS) | GET LUCKY |
| 7 | IMAGINE DRAGONS | RADIOACTIVE |
| 8 | BRUNO MARS | WHEN I WAS YOUR MAN |
| 9 | WILL.I.AM | SCREAM & SHOUT |
| 10 | RIHANNA | STAY |

FUENTE: IFPI



3. VENTAS EN ARGENTINA SEGÚN REPERTORIOS:

CRECE LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS ARGENTINOS

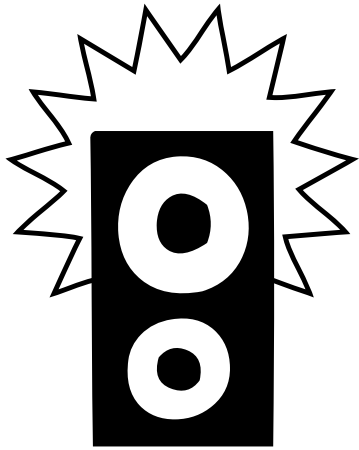


En 2013, el repertorio argentino aumentó su participación de mercado en casi un 10% con respecto a 2012.

Durante el último año, los álbumes de artistas locales representaron más del 50% de las ventas,

lo que marca una clara preferencia del público argentino por sus artistas.

| REPERTORIO | PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2013 | PARTICIPACIÓN DE MERCADO 2012 |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ARGENTINO | 51,3% | 41,90% |
| ESPAÑOL | 10,12% | 12,70% |
| INGLÉS Y OTROS | 36,25% | 42,57% |
| COMPILACIONES | 0,28% | 0,11% |
| CLÁSICO | 2,06% | 2,72% |
| TOTAL | 100% | 100% |



4. VARIACIONES DE MERCADO

Durante 2013 se registraron las siguientes variaciones de mercado vinculadas a los diversos soportes de comercialización, repertorios, crecimiento del mercado digital, etc:

- El formato CD aumentó su participación: en 2013 fue del 88% y en 2012 del 86,2%.

- El repertorio argentino aumentó su participación de mercado en casi un 10% con respecto a 2012.

- Las ventas digitales crecieron un 65% con respecto al año anterior.

- En el transcurso de 2013 se destacó el crecimiento de los servicios de suscripciones: tuvieron un incremento del 194% con respecto a 2012.





5.

DESTACADOS 2013

5.1 Ceremonia de entrega de los Premios Gardel en el Teatro Ópera de la Ciudad de Buenos Aires

En 2013, los Premios Gardel celebraron su 15° aniversario y volvieron a realizarse en un escenario de la Avenida Corrientes: el Teatro Ópera.

Organizada por CAPIF, la fiesta contó con musicales en vivo y la entrega de 45 estatuillas que incluyeron el Gardel de Oro a Abel Pintos por su álbum “Sueño Dorado”. Además, Abel Pintos se llevó el premio a la Mejor Canción del Año (por su tema “Sueño Dorado”), que en esta oportunidad fue también votado por el público.

Por primera vez en la historia de los Premios, la gente pudo votar en la terna para seleccionar a la Canción del Año, donde competían Vicentico, Ciro y Abel Pintos.

El público votó por SMS y lo recaudado fue para la Fundación Garrahan.

La banda más premiada de la noche fue Illya Kuryaki que se alzó con 5 estatuillas: Mejor Álbum Grupo de Rock, Mejor Diseño de Portada, Mejor Videoclip (por Ula Ula), Ingeniería de Grabación y Producción del Año.



La fiesta contó con las actuaciones en vivo de Abel Pintos, Illya Kuryaki, Amelita Baltar junto con Omar Mollo y Fernando Ruiz Díaz, y un cierre a puro baile a cargo de Los auténticos Decadentes con Karina. Susana Rinaldi fue otra de las grandes homenajeadas de esa noche, ya que CAPIF

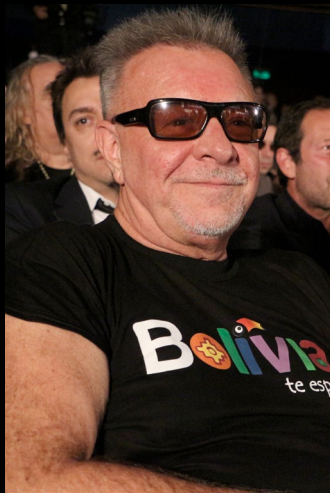
le entregó sobre el escenario el Premio Gardel a la Trayectoria, en reconocimiento a su extensa carrera musical.

Con la conducción de Mex Urtizberea y Déborah de Corral, la premiación fue transmitida en vivo y en directo por C5N y POP Radio.





PREMIOS GARDEL A LA MÚSICA 2013



5.2 La Noche de las disquerías: 5 años consecutivos de una acción que ya es un clásico de la Ciudad de Buenos Aires

Más de 45.000 personas disfrutaron de la quinta edición de La noche de las disquerías en la Ciudad de Buenos Aires.

En esta oportunidad la acción contó con más de 30 disquerías adheridas y una variada propuesta de shows en vivo para todos los gustos: Man Ray, Omar Mollo, Litto Nebbia, Rubén Goldín, Diego Frenkel, Sol Mihanovich, Me darás mil hijos y Antonio Birabent entre otros.

“MÁS DE 45.000 PERSONAS.”



La noche de las disquerías es un evento cultural que ya ha sido incorporado a la agenda de la Ciudad y que también ofrece excelentes resultados comerciales: todas las disquerías registraron importantes subas en sus ventas, llegando incluso a vender 10 veces más que cualquier otra noche de jueves.

La última escala de La noche de las disquerías 2013 fue el 21 de noviembre en Rosario, ciudad que cada año congrega a más asistentes a esta actividad.





5.3 Gestión colectiva de derechos: Licencias y usos online no interactivos de fonogramas y videoclips

En los últimos años, el licenciamiento de servicios musicales en el mercado digital argentino por usos no-interactivos se ha transformado un objetivo estratégico de la gestión colectiva del área de Nuevos Medios de CAPIF, que actúa en representación de los sellos asociados que han brindado su mandato a tales fines.

Durante 2013, 22 sellos encomendaron el licenciamiento de sus derechos de manera colectiva por CAPIF.

En 2013, se mantuvo la tendencia de crecimiento permanente de los nuevos negocios vinculados al mercado digital, registrándose un incremento del 11,25% en los ingresos generados por licencias otorgadas por CAPIF en relación con el año anterior.

La composición de la

recaudación según la clase de derecho y uso involucrado fue la siguiente:

- Dubbing 43,09%
- Videocasting 38,85%
- Webcasting 18,06%

“EN EL PERÍODO 2013, SE HAN OTORGADO LICENCIAS A 44 SITIOS PARA PRESTAR SERVICIOS DE WEBCASTING.”



En el período 2013, se han otorgado licencias a 44 sitios para prestar servicios de webcasting a usuarios finales, entre quienes se destacan Larala, Cien Radios (La 100) y Batanga.com (Batanga Inc.), entre otros.

Asimismo, continuó el licenciamiento a empresas para la musicalización al interior de sus locales comerciales (Dubbing), con más de 287 puntos de venta licenciados directamente, y más de 300 licenciados indirectamente a través de empresas proveedoras autorizadas por CAPIF.

En cuanto a los productores de señales de TV / Cable, se brindaron licencias para la comunicación al público de videos musicales a las señales Much Music y HTV (Grupo Turner), CM (Crónica), Quiero música en mi idioma (Artear) y Telepiú (C5N).

Finalmente para 2014 se espera reforzar las acciones para el licenciamiento de usos de fonogramas y videogramas en formato digital mediante dubbing, videocasting y webcasting, lo que se verá reflejado en un incremento en los ingresos por tales usos.

Contacto de Prensa y Comunicación CAPIF
Cecilia Sívori - TEL: (+54 - 11) 4342-7249 - csivori@capif.org.ar
www.capif.org.ar



MÚSICA ES CULTURA

Diseño y realización:



IDEAS FRESCAS
wearejugo.com